

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

*STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE*

Période : Premier Trimestre 2008

المركز الوطني للإعلام الآلي و الإحصائيات
Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du premier Trimestre 2008.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés et les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LE 1^{er} TRIMESTRE 2008

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 –A L'IMPORTATION

2– A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I-TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours du premier Trimestre 2008 :

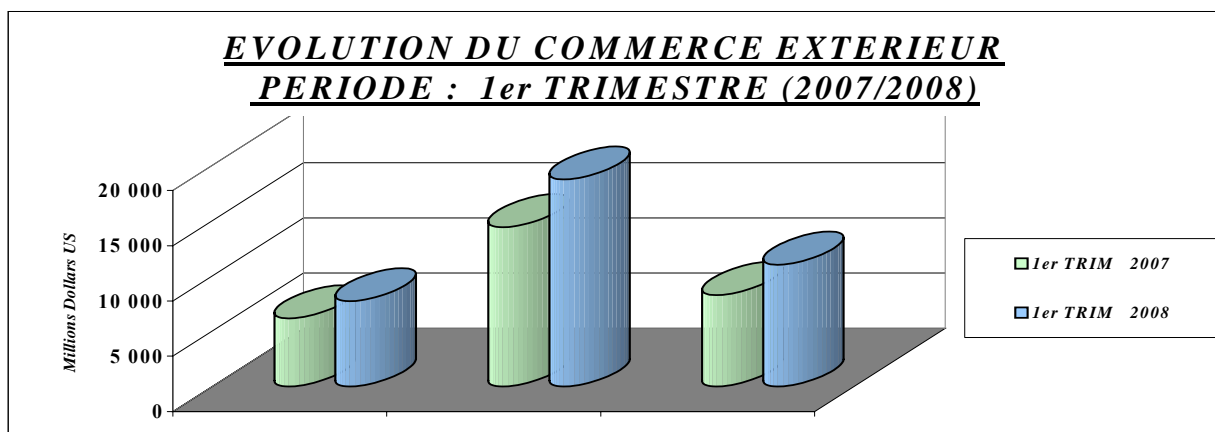
- Un volume des importations de 7,72 Milliards de dollars US, soit une augmentation de 25,28% par rapport aux résultats du premier Trimestre 2007.
- Un volume global des exportations de 18,73% Milliards de dollars US, en augmentation de 29,88% par rapport aux résultats du premier Trimestre 2007.

Cette tendance à la hausse s'est répercutée sur l'excédent de la balance commerciale qui est passé de 8,27 Milliards de dollars US au premier Trimestre 2007 à 11,02 Milliards de dollars US durant la même période 2008 Soit une hausse de 33,31%.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 243%.

VALEURS EN MILLIONS					
	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008*		
	DA	USD	DA	USD	EVOL USD(%)
IMPORTATIONS	439 000	6 158	515 165	7 715	25,28
EXPORTATIONS	1 028 521	14 424	1 251 401	18 734	29,88
BALANCE COMMERCIALE	600 608	8 266	736 236	11 019	33,31
TAUX DE COUVERTURE %	234		243		

* RESULTATS PROVISOIRES



II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

La structure des réalisations des échanges extérieurs au cours du premier Trimestre 2008 par rapport au premier Trimestre 2007, révèle les tendances suivantes :

1-) A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits fait ressortir une hausse pour la majorité des groupes des produits. En effet, comme le montre le tableau ci – après les importations destinées aux équipements qui représentent plus de **41%** du total des importations sont passées de **2,44** à **3,18 Milliards de dollars US** durant les périodes considérées, soit un accroissement de plus de **30%**.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production **15,60%** et les biens de consommation alimentaires avec **57,56%**.

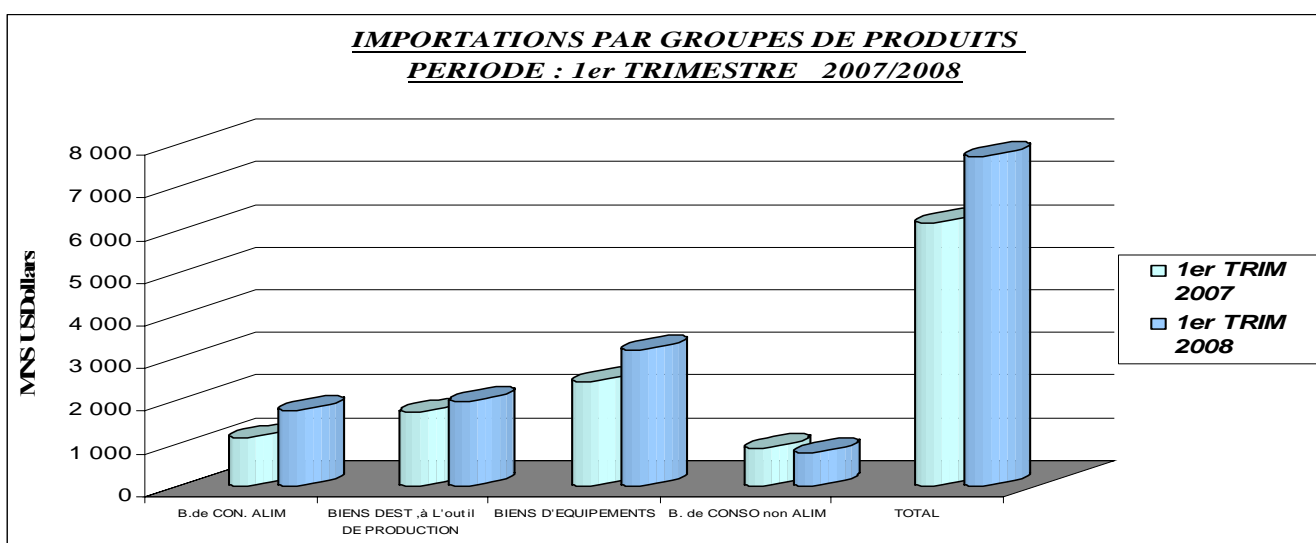
Par contre, le groupe des biens de consommation non alimentaires a enregistré une baisse de **10,91%**.

VALEURS EN MILLIONS USDollars

	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOL (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS ALIMENTAIRES	1 117	18,14	1 760	22,81	57,56
BIENS DEST,à L'OUTIL de PRODUCTION	1 718	27,90	1 986	25,74	15,60
BIENS D'EQUIPEMENTS	2 443	39,67	3 185	41,28	30,37
BIENS DE CONSOMMATION	880	14,29	784	10,16	-10,91
TOTAL GENERAL	6 158	100,00	7 715	100,00	25,28

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS

PERIODE : 1er TRIMESTRE 2007/2008



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de transport de personnes et marchandises, et d'équipements nécessaires à la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont

PRICIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules de Transport de Personnes et de Marchandises	579,14	23,71	800,72	25,14	38,26
Appareils électriques pour la Téléphonie ou la Télégraphie	101,34	4,15	141,71	4,45	39,84
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	79,39	3,25	127,37	4,00	60,44
Articles de Robinetterie	70,23	2,87	96,66	3,03	37,63
Pompes pour Liquides	46,37	1,90	83,18	2,61	79,38
Machines Automatiques de traitement de l'Information	61,94	2,54	72,82	2,29	17,57
Parties de palans, treuils et cabestans	43,28	1,77	70,85	2,22	63,70
Tableaux, Panneaux et Consoles	34,02	ZA	70,17	2,20	106,26
Tracteurs	72,52	2,97	66,95	2,10	-7,68
Machines et appareils à trier, cribler et séparer les terres	63,37	2,59	66,65	2,09	5,18
Sous Total	1151,6	47,14	1597,08	50,14	38,68
Total du Groupe	2 443	100	3 185	100	30,37

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent près de **26%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux , de matériaux de constructions (rond à béton , bois , etc...) et des huiles destinées aux industries alimentaires .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Barres en Fer et en Acier	262,6	15,29	284,21	14,31	8,23
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	294,33	17,13	208,41	10,49	-29,19
Bois	113,20	6,59	132,62	6,68	17,16
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	24,56	1,43	72,6	3,66	195,60
Constructions et Parties de Constructions	98,95	5,76	63,38	3,19	-35,95
Profilés en Fer ou en Acier non allié	30,71	1,79	54,39	2,74	77,11
Coke de Pétrole, Bitume de Pétrole	9,29	0,54	40,48	2,04	335,74
Polyacétals	25,25	1,47	33,79	1,70	33,82
Cigares, Cigarillos et Cigarettes	14,66	0,85	31,35	1,58	113,85
Fils Machines en Fer ou en Acier	43,16	2,51	30,67	1,54	-28,94
Sous Total	916,71	53,3591	951,9	47,93	3,84
Total du Groupe	1 718	100	1 986	100	15,60

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant le premier Trimestre 2008 avec 1,76 Milliards de Dollars US soit 22, 81% du volume global.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont augmenté de 643 Millions de Dollars US soit plus de 57,56%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Céréales, Semoule et Farine	399,85	35,80	793,54	45,09	98,46
Laits et Produits Laitiers	202,23	18,10	368,02	20,91	81,98
Sucres et Sucrieries	157,13	14,07	120,89	6,87	-23,06
Légumes Secs	68,04	6,09	99,30	5,64	45,94
Café et Thé	56,53	5,06	67,99	3,86	20,27
Viandes	31,49	2,82	33,95	1,93	-28,02
Sous Total	915,27	81,94	1483,69	84,30	62,10
Total du Groupe	1 117	100	1 760	100	57,56

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 10,91% et un volume de 784 Millions de Dollars US. Par rapport au 1^{er} Trimestre 2007, ce groupe enregistre une baisse de 10,91%, soit 96 Millions de Dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Médicaments	284,22	32,30	286,16	36,50	0,68
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	84,77	9,63	66,82	8,52	-21,17
Appareils d'émissions	45,56	5,18	41,35	5,27	-9,24
Autres ouvrages en Fer ou en Acier	18,06	0,00	25,66	3,27	-9,24
Autres Meubles et leurs Parties	16,76	1,90	24,40	3,11	-28,02
Réfrigérateurs et Congélateurs	20,15	2,29	21,13	2,70	4,86
Insecticides et Antirongeurs	10,57	1,20	18,25	2,33	72,66
Pneumatiques neufs en caoutchouc	35,45	4,03	14,29	1,82	-59,69
Livres, Brochures et imprimés similaires	10,99	1,25	12,25	1,56	11,46
Motocycles	6,6	0,75	11,20	1,43	69,70
Sous Total	533,13	60,58	521,51	66,52	-2,18
Total du Groupe	880	100	784	100	-10,91

2) - A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant le premier trimestre 2008 avec une part de 97,88% du volume global des exportations, et une hausse de 29,88% par rapport à la même période 2007.

Quant aux exportations hors hydrocarbures, elles demeurent toujours marginales, avec seulement 2,12% du volume global des exportations soit une valeur de 398 Millions de Dollars US. Elles ont enregistré une augmentation de près de 30% par rapport au premier Trimestre 2007.

Les principaux « produits hors hydrocarbures » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 1,52% du volume global des exportations soit l'équivalent de 284 Millions de Dollars US. Le groupe « produits bruts » vient en seconde position avec une part de 0,37% soit 69 Millions de Dollars US suivi par les groupes « biens alimentaires » et « biens d'équipement industriels » avec les parts respectives de 0,14% et 0,07% soit en valeurs absolues respectives 27 et 14 Millions de Dollars US et enfin le groupe « biens de consommations non alimentaires » avec une part de 0,02 %.

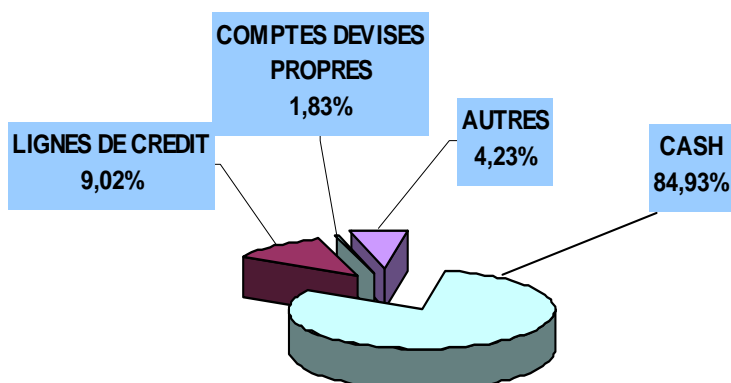
PRICIPaux PRODUITS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008	
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	73,22	23,93	132,57	33,31
Ammoniaks anhydres	38,4	12,55	86,45	21,72
Produits laminés plats en Fer	16,34	5,34	48,9	12,29
Phosphate de calcium	8,44	2,76	20,96	5,27
Zinc sous forme brute	14,77	4,83	17,89	4,49
Déchets et débris de Cuivre	1,23	0,40	17,1	4,30
Hydrogènes (Argon)	8,32	2,72	9,69	2,43
Dattes	5,67	1,85	5,98	1,50
Eaux minérales et gazeuses	2,95	0,96	5,29	1,33
Pneumatiques neufs en caoutchouc	6,82	2,23	4,73	1,19
Sous Total	176	57,57	349,56	87,83
Total	306	100	398	100

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours du premier Trimestre 2008 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **84,93%** soit **6,55 Milliards de Dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de plus de **32 %** par rapport au premier Trimestre 2007. Les lignes de crédits ont financé **9,02 %** du volume global des importations, soit une augmentation de **8,41 %**. Alors que **1,83%** seulement a été financé par le recours aux comptes devises propres soit un volume de **141 Millions de Dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	4 960	80,55	6 552	84,93	32,10
LIGNES DE CRIDIT	642	10,43	696	9,02	8,41
COMPTES DEUISES PROPRES	204	3,31	141	1,83	-30,88
AUTRES	352	5,72	326	4,23	-7,39
TOTAL	6 158	100	7 715	100	25,28

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT POUR LE 1er TRIMESTRE 2008



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de **53,49%** des importations et de **48%** des exportations. Par rapport au premier Trimestre 2007, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de l'ordre de **25,44%** passant de **3,29 Milliards de Dollars US** au premier Trimestre 2007 à **4,13 Milliards de Dollars US** pour la même période 2008.*

*Il en est de même pour les exportations de l'Algérie vers ces pays, qui ont augmenté de **2,12 Milliards de Dollars US**, soit **30,90%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de **16%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **7,48%** et la France de **6,44%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec plus de **16,81%**, suivi par l'Italie et par l'Allemagne avec les proportions respectives de **9,92%** et **6,84%** dans les importations de l'Algérie au courant du premier Trimestre 2008.*

2 / LES PAYS DE L' OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 18,64% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de 38,92% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport au premier Trimestre 2007 ,il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE) , passant de 1,01 Milliards de Dollars US à 1,44 Milliards de Dollars US, soit une hausse de près de 42%, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une augmentation de l'ordre de 28,95% , soit l'équivalent de 1,64 Milliards de Dollars US en valeur absolue .

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisée avec les U.S.A, suivis par la Turquie avec les taux respectifs de 7,54 % et 2,50% pour les importations en provenance de ces pays et de 20,56% et 4,38% pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché par rapport au premier Trimestre 2007, en passant de 245 Millions de Dollars US à 238 Millions de Dollars US .

Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une augmentation de 22,96 % passant de 1,92 Milliards de Dollars US à 2,36 Milliards de Dollars US.

- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation par rapport au premier Trimestre 2007 en passant de 173 Millions de Dollars US à 181 Millions de Dollars US.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une baisse par rapport au premier Trimestre 2007, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 297 Millions de Dollars US à 269 Millions de Dollars US soit une baisse de plus de 9%.*

ANNEXES

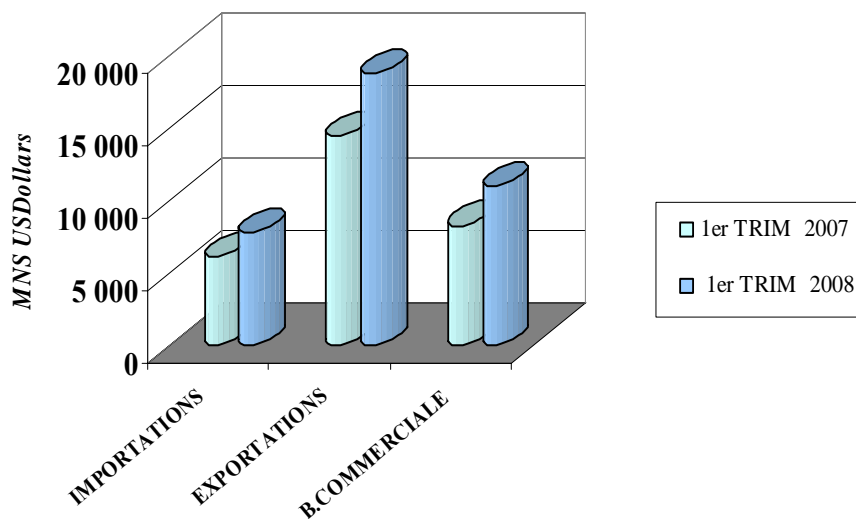
**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2007/ 2008**

VALEURS EN MILLIONS

	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008*		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	439 000	6 158	515 165	7 715	25,28
EXPORTATIONS	1 028 521	14 424	1 251 401	18 734	29,88
BAL.COMMERCIALE	589 521	8 266	736 236	11 019	
Tx de COUVERTURE (%)	234		243		

* RESULTATS PROVISOIRES

EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE :1er TRIMESTRE 2007/2008



ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS

IMPORTATIONS	1er TRIM 2007			1er TRIM 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	79 642	1 117	18,14	117 510	1 760	22,81	57,56
ENERGIE LUBRIF.	3 616	51	0,83	4 015	60	0,78	17,65
PRODUITS BRUTS	19 129	268	4,35	19 555	293	3,80	9,33
DEMI PRODUITS	99 787	1 399	22,72	109 051	1 633	21,17	16,73
BIENS EQUIP.AGRIC	1 325	19	0,31	2 344	35	0,45	84,21
BIENS EQUIP.INDUS	172 803	2 424	39,36	210 328	3 150	40,83	29,95
BIENS de CONSOM	62 698	880	14,29	52 362	784	10,16	-10,91
TOTAL	439 000	6 158	100,00	515 165	7 715	100,00	25,28

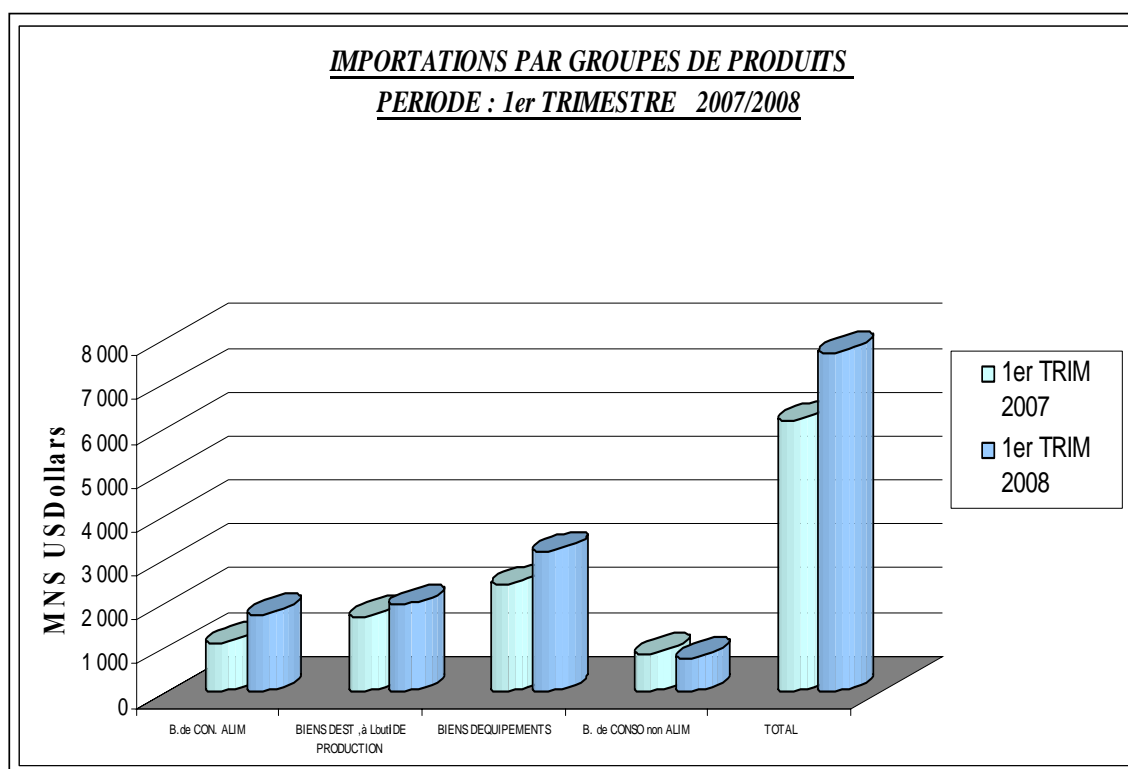
VALEURS EN MILLIONS

EXPORTATIONS	1er TRIM 2007			1er TRIM 2008			EVOLUTION USD (%)
	DA	USD	STR (%)	DA	USD	STR (%)	
ALIMENTATION	1 705	24	0,17	1 791	27	0,14	12,50
ENERGIE LUBRIF .	1 006 670	14 118	97,88	1 224 610	18 336	97,88	29,88
PRODUITS BRUTS	1 899	27	0,19	4 590	69	0,37	155,56
DEMI PRODUITS	16 789	235	1,63	18 992	284	1,52	20,85
BIENS EQUIP.AGRIC	9	-	-	18	-	-	-
BIENS EQUIP.INDUS	1 021	14	0,10	958	14	0,07	0,00
BIENS de CONSOM	428	6	0,04	442	4	0,02	-33,33
TOTAL	1 028 521	14 424	100,00	1 251 401	18 734	100,00	29,88

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : 1^{er} TRIMESTRE 2007 / 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

GROUPES de PRODUITS	1 ^{er} TRIM 2007		1 ^{er} TRIM 2006		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	1 117	18,14	1 760	22,81	57,56
BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION	1 718	27,90	1 986	25,74	15,60
BIENS D'EQUIPEMENTS	2 443	39,67	3 185	41,28	30,37
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	880	14,29	784	10,16	-10,91
TOTAL GÉNÉRAL	6 158	100,00	7 715	100,00	25,28



COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	3 290	53,43	4 127	53,49	25,44
O.C.D.E.(hors UE)	1 013	16,45	1 438	18,64	41,95
AUTRES PAYS D'EUROPE	244	3,96	238	3,08	-2,46
AMERIQUE du SUD	354	5,75	578	7,49	63,28
ASIE	961	15,61	1 160	15,04	20,71
OCEANIE	–	–	–	–	–
PAYS ARABES(hors UMA)	168	2,73	119	1,54	-29,17
PAYS du MAGHREB	70	1,14	45	0,58	-35,71
PAYS D'AFRIQUE	58	0,94	10	0,13	-82,76
TOTAL GENERAL	6 158	100,00	7 715	100,00	25,28

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	1er TRIM 2007		1er TRIM 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	6 870	47,63	8 993	48,00	30,90
O.C.D.E.(hors UE)	5 654	39,20	7 291	38,92	28,95
AUTRES PAYS D'EUROPE	1	0,01	–	–	–
AMERIQUE du SUD	706	4,89	962	5,14	36,26
ASIE	955	6,62	1 196	6,38	25,24
OCEANIE	–	–	–	–	–
PAYS ARABES(hors UMA)	129	0,89	150	0,80	16,28
PAYS du MAGHREB	103	0,71	136	0,73	32,04
PAYS D'AFRIQUE	6	0,04	6	0,03	–
TOTAL GENERAL	14 424	100,00	18 734	100,00	29,88

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : 1er TRIMESTRE 2008

VALEURS EN MILLIONS

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (1 TRIM 2007/2008)
<i>USA</i>	<i>3 851</i>	<i>20,56</i>	<i>-0,44</i>
<i>ITALIE</i>	<i>2 995</i>	<i>15,99</i>	<i>21,60</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>1 402</i>	<i>7,48</i>	<i>0,72</i>
<i>FRANCE</i>	<i>1 207</i>	<i>6,44</i>	<i>12,59</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>1 092</i>	<i>5,83</i>	<i>16,79</i>
<i>CANADA</i>	<i>1 069</i>	<i>5,71</i>	<i>6,58</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>820</i>	<i>4,38</i>	<i>32,05</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>468</i>	<i>2,50</i>	<i>37,65</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>459</i>	<i>2,45</i>	<i>57,19</i>
<i>BRESIL</i>	<i>410</i>	<i>2,19</i>	<i>2,50</i>
<i>CHINE</i>	<i>371</i>	<i>1,98</i>	<i>-29,73</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>253</i>	<i>1,35</i>	<i>2,85</i>
<i>JAPON</i>	<i>234</i>	<i>1,25</i>	<i>500,00</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>212</i>	<i>1,13</i>	<i>12,17</i>
<i>INDE</i>	<i>173</i>	<i>0,92</i>	<i>-47,58</i>
<i>MAROC</i>	<i>120</i>	<i>0,64</i>	<i>34,83</i>
<i>EGYPTE</i>	<i>116</i>	<i>0,62</i>	<i>-1,69</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>15 252</i>	<i>81,41</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>18 734</i>	<i>100,00</i>	

VALEURS EN MILLIONS

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION 1 TRIM (2007/2008)
<i>FRANCE</i>	<i>1 297</i>	<i>16,81</i>	<i>10,10</i>
<i>ITALIE</i>	<i>765</i>	<i>9,92</i>	<i>54,55</i>
<i>CHINE</i>	<i>626</i>	<i>8,11</i>	<i>247,78</i>
<i>USA</i>	<i>582</i>	<i>7,54</i>	<i>94,00</i>
<i>ALLEMAGNE</i>	<i>528</i>	<i>6,84</i>	<i>39,31</i>
<i>ESPAGNE</i>	<i>442</i>	<i>5,73</i>	<i>40,32</i>
<i>ARGENTINE</i>	<i>381</i>	<i>4,94</i>	<i>129,52</i>
<i>R.DE COREE</i>	<i>251</i>	<i>3,25</i>	<i>50,30</i>
<i>JAPON</i>	<i>231</i>	<i>2,99</i>	<i>-11,15</i>
<i>BELGIQUE</i>	<i>211</i>	<i>2,73</i>	<i>51,80</i>
<i>TURQUIE</i>	<i>193</i>	<i>2,50</i>	<i>-5,39</i>
<i>CANADA</i>	<i>191</i>	<i>2,48</i>	<i>203,17</i>
<i>BRESIL</i>	<i>155</i>	<i>2,01</i>	<i>4,03</i>
<i>GRANDE BRETAGNE</i>	<i>139</i>	<i>1,80</i>	<i>13,01</i>
<i>INDE</i>	<i>131</i>	<i>1,70</i>	<i>18,02</i>
<i>PAYS BAS</i>	<i>121</i>	<i>1,57</i>	<i>27,37</i>
<i>SUEDE</i>	<i>109</i>	<i>1,41</i>	<i>13,54</i>
<i>S/TOTAL</i>	<i>6353</i>	<i>82,35</i>	
<i>TOTAL</i>	<i>7715</i>	<i>100,00</i>	