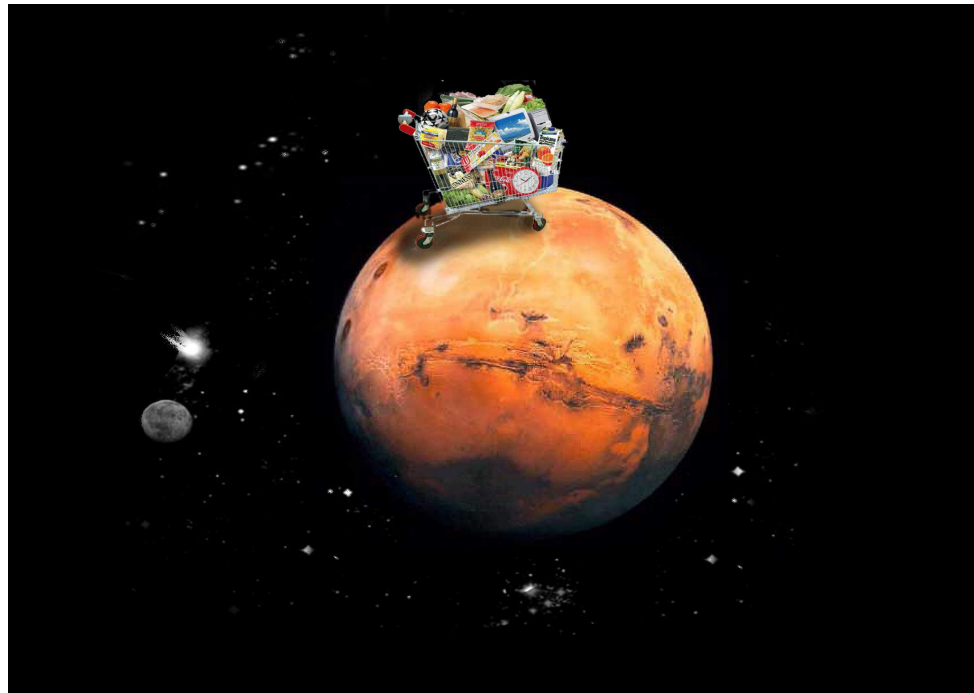


CONSOMMATION ET RESISTANCE(S) DES CONSOMMATEURS

**1^{er} COLLOQUE INTERNATIONAL
VENDREDI 28 NOVEMBRE 2008
IRG - UNIVERSITE PARIS EST**



<http://colloque2008resistance.e-monsite.com/>
<http://www.irg.univ-paris12.fr/> Rubrique Actualités

**1^{er} COLLOQUE INTERNATIONAL « CONSOMMATION ET RESISTANCE(S) DES CONSOMMATEURS »
28 NOVEMBRE 2008, IRG - UNIVERSITE PARIS EST, CRETEIL**

PROGRAMME

8H30-9h00	Accueil autour d'un petit déjeuner		
9h00-9h30	Ouverture du colloque par Dominique Thiébaud, Doyen de la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Paris Est		
9h30-11h00	Sessions		
	Session 1 : Résistances à la publicité - AMPHI B Chair : Denis Guiot , Université Paris Dauphine	Session 2 : Distribution, vente et résistances - Salle 305 Chair : Enrico Colla , Advancia-Negocia	Session 3 : Résistances et collectifs de consommateurs - Salle 306 Chair : Sophie Dubuisson-Quellier , Sciences Po
	1. P. Cottet , IUT de Troyes, Université de Reims J.M. Ferrandi , ENITIAA - LEM de Nantes, et M.C. Lichtlé , CERMAB-LEG, Université de Bourgogne La résistance à la publicité : étude des perceptions du consommateur	1. A. Amine et N. Lazzaoui , IRG - Université Paris Est Hybridation des pratiques de consommation alimentaire dans les pays émergents : forme de résistance du consommateur ou simple stratégie d'adaptation ?	1. Ph. Robert-Demontrond , CREM, Université de Rennes 1 Micro-mythanalyse de l'imaginaire des Amapiens : Néo, Morphéus et l'Oracle contre la Matrix
	2. S. Einwiller , University of Applied Sciences Northwestern Switzerland et G. Johar , Columbia University Business School Consumer resistance in case of negative publicity - Analyzing the effects of inoculation	2. F. Hendaoui-Ben Tanfous , ISCAE Tunis Résistance des consommateurs aux grandes surfaces et à leurs techniques de vente : facteurs culturels, sociaux, économiques et religieux, Une étude exploratoire sur le marché Tunisien	2. L. Sitz , EM Lyon « On n'est pas des cons...ommateurs... » : la critique résistante des collectifs de consommateurs
3. J.C. Dandouau , CERMAB-LEG, Université de Bourgogne Exploration de la résistance engendrée par l'exposition publicitaire	3. S. Hollet-Haudebert et L. Lavorata , IRG - Université Paris Est Perception par les vendeurs de la résistance du client : proposition d'une échelle de mesure	3. I. Chalamon , CEREN, Groupe ESC Dijon-Bourgogne La résistance coopérative et productive du consommateur : le cas de la mobilisation autour des médicaments orphelins	
11h00-11h20	Pause		
11h20-12h40	Plenary Session: Influence, Inconsistencies and Issues of Consumer Movements - AMPHI B Chair : Søren Askegaard , University of Southern Denmark 1. I. Garcia Arrizbalaga , ESTE School of Management, University of Deusto, San Sebastian Shareholder Advocacy of Spanish NGOs 2. C. Moraes , I. Szmigin , Birmingham Business School et M. Carrigan , Open University Business School Consumer Resistance, Coherent Inconsistencies, and New Consumption Communities 3. B. Cova , Euromed Marseille & Università Bocconi Milan et D. Dalli , Università di Pisa From communal resistance to tribal value creation		
12h40-14h00	Déjeuner		

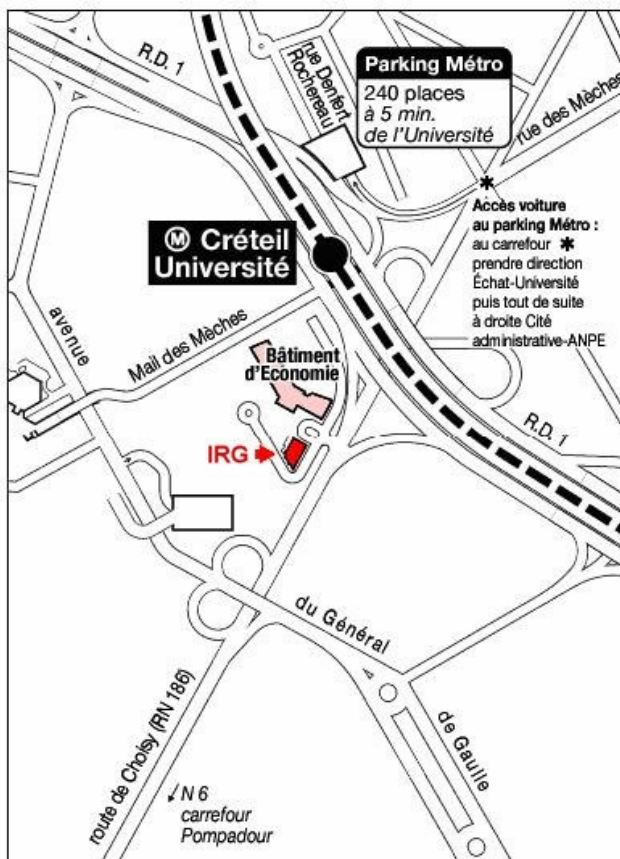
PROGRAMME (suite)

14h00-16h00	Sessions	
Session 4 : Usages et pratiques résistantes- AMPHI B Chair : Philippe Robert-Demontrond , Université de Rennes 1	Session 5 : Marques et résistances - Salle 305 Chair : Jean-Marc Ferrandi , ENITIAA - LEM Nantes	Session 6 : Résistances et dialogues - Salle 306 Chair : Gilles Marion , EM Lyon
1. M. McEachern , Lancaster University Management School F. Cheetham , Salford Business School Consumer Resistance in the Pet Marketplace	1. D. Perrin-Martineng , IRG - Université Paris Est, R. Hussan-Zebian , PRISM - Université Paris Est La colère, le dégoût et le mépris conduisent-ils à des formes similaires de résistance du consommateur par rapport à la marque	1. G. Rousset , Université Paul Sabatier - Toulouse 3 Le patient et le système de santé au prisme du consumérisme : résistance ou participation ?
2. C. Lejealle , Télécom Paris Tech Peut-on jouer sur son mobile malgré les limitations de l'outil et les contraintes de la situation ?	2. S. Romani , University of Sassari, S. Grappi , Università di Modena e Reggio Emilia, D. Dalli , Università di Pisa I feel unease with this brand! Consumers' negative emotions to brands and behavioral responses	2. M. Amirault-Thébault , GREGEOI & CEREGE, IAE de Poitiers et H. Ralambondrainy , IREMI, Université de la Réunion Dimensions individuelles et collectives de la résistance des boycotteurs
3. A-J. Priou-Hasni , CERLIS Université René Descartes & L.C.S. Université Diderot - Paris VII Une analyse sociologique des formes de résistance des consommateurs au "sur-mesure standard" : le cas des agences de voyages et des cuisinistes	3. I. Fontaine , IRG - Université Paris Est Analyse de la résistance des consommateurs à l'égard des placements de marques dans les films	3. K. Cissé-Depardon , IUT de Troyes, Université de Reims Les déterminants de la décision individuelle de participation à une action de boycott de consommation : étude de trois cas de boycotts
4. M. Daniel , Supagro Montpellier/CIRAD, UMR Moisa L. Sireix , Supagro Montpellier, UMR Moisa N. Bricas et M. Figuié , CIRAD, UMR Moisa Du choix des produits aux styles de vie : un repérage élargi des modalités de résistance des individus pour un développement durable	4. V. Collange , LEG - Université de Bourgogne La résistance à la substitution de marques	4. F. Brunetti , Università degli Studi di Verona The Response of Business to Consumer Resistance: an Exploratory Study
16h00-16h30	Pause	
16h30-18h00	Conférence de clôture - AMPHI B	
Penser la résistance : quelles perspectives et quels enjeux pour la recherche et la pratique en marketing ? Modérateur : Dominique Roux , IRG-Université Paris Est		
Franck Cochoy , Professeur de Sociologie à l'Université de Toulouse II Gilles Marion , Professeur de Marketing à l'EM Lyon Philippe Robert-Demontrond , Professeur de Marketing à l'Université de Rennes I		

1^{er} COLLOQUE INTERNATIONAL « CONSOMMATION ET RESISTANCE(S) DES CONSOMMATEURS » 28 NOVEMBRE 2008, IRG - UNIVERSITE PARIS EST, CRETEIL

Contact : Dominique Roux ✉ roux@univ-paris12.fr
Secrétariat : Aurélie Andry (IRG) ✉ andry@univ-paris12.fr ☎ +33 1 41 78 47 67

Localisation : Institut de Gestion Place de la porte des champs, Route de Choisy
94010 Créteil Cedex



Accès :

...en métro : La station Créteil-Université sur la ligne 8 (Balard-Créteil), permet un accès extrêmement simple et rapide à l'IRG, bâtiment de Gestion.

En sortant de la station de métro, emprunter le souterrain vers la droite puis, à sa sortie, prendre à gauche, longer le bâtiment de la Faculté de Sciences Économiques et de Gestion et passer sous la seconde arche. Vous êtes arrivé à l'Institut de Gestion qui abrite l'IRG : en moins d'une minute après avoir quitté la station, vous êtes dans nos locaux.

...en voiture : L'IRG se situe près de l'autoroute A86 (direction "Créteil Centre"). De Paris et du boulevard Périphérique, on y accède notamment par l'autoroute de l'Est (A4, Porte de Bercy) ou la Nationale 19 (Paris - Maisons-Alfort - Créteil - Bonneuil).

Un parking de 240 places est accessible près de la station de métro Créteil-Université en face du bâtiment de l'IRG, de l'autre côté de la ligne de métro.

... par avion : L'aéroport le plus proche est celui d'Orly (sud de Paris). D'Orly, prendre un taxi.

1^{er} COLLOQUE INTERNATIONAL
« CONSOMMATION ET RESISTANCE(S) DES CONSOMMATEURS »
28 NOVEMBRE 2008, IRG - UNIVERSITE PARIS 12

BULLETIN D'INSCRIPTION

Mme Mlle M. Nom : Prénom :

Doctorant Enseignant-Chercheur Entreprise

Laboratoire/Institution/Société :

Adresse professionnelle :

Code postal : Ville :

Tél. direct : Mobile : Fax :

E-mail :

Adresse de facturation :

Les frais d'inscription sont de : 150 € (tarif normal)
 100 € (Intervenants et membres AFM)
 40 € (étudiants et doctorants)*

* Merci de joindre la photocopie de votre carte d'étudiant

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur clé USB, le petit-déjeuner, le déjeuner et les pauses café.
Le règlement peut se faire :

par chèque bancaire (banque française uniquement), à l'ordre de l'**Agent Comptable de l'Université Paris 12 Val de Marne**

R.I.B. : Trésor Public de Créteil

Code Banque : 10071 Code Guichet : 940 00 N° Compte : 00001000347 Clé : 92

N° de SIRET : 19941111700013 - APE 803 Z

IBAN : FR76 1007 1940 0000 001000347 92

BIC BDFEFRPPXXX

par virement bancaire

par bon de commande universitaire (Université de Paris 12 Val de Marne - Agence comptable -
61, avenue du Général de Gaulle - 94 010 Créteil Cedex France)

Date : Signature :

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer accompagné de votre règlement

au plus tard le 11 novembre 2008 à :

IRG - Colloque « Consommation et Résistance(s) des consommateurs »
61 avenue du Général de Gaulle, 94101 Créteil cedex

Nota : aucun bulletin ne sera pris en compte sans son règlement