

# L'offre de service de l'AFPA sur les métiers du Tourisme et des Loisirs

*Professionnaliser, qualifier  
et certifier les compétences*

▼ Des qualifications construites dans une logique professionnelle avec les partenaires sociaux pour un secteur offrant des emplois sur le plan national.

▼ Une professionnalisation de la filière par des réponses formation centrées sur l'acquisition des compétences par des mises en situation professionnelle (en centre de formation et en entreprise).

▼ Une reconnaissance et une certification des compétences accessibles par le titre professionnel **"Animateur(trice) de Tourisme Local"** du Ministère chargé de l'Emploi et par un dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience. (3 Certificats de Compétences Professionnelles)

Pour répondre à celles et ceux qui veulent

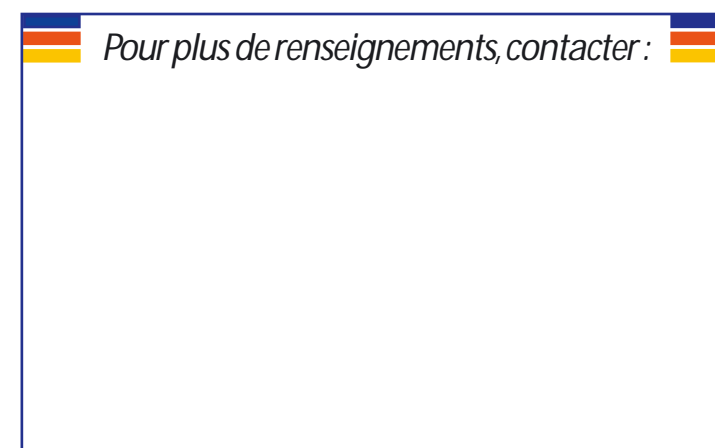
"entrer dans le métier..."

"se professionnaliser..."

"faire reconnaître leur travail..."

et aux entreprises qui les recherchent l'AFPA offre des réponses adaptées pouvant se mettre en œuvre :

- en alternance dans le cadre de contrats de qualification,
- dans le cadre d'un plan de formation en entreprise,
- etc.



# Animateur(trice) de Tourisme Local

Un professionnel  
qualifié pour :

▲ susciter le projet  
d'animation  
d'un territoire en  
fédérant les prestataires  
en réseau.

▲ organiser  
les événements phare  
du territoire.

▲ en assurer la  
promotion touristique.

Dans une collectivité territoriale  
ou un organisme institutionnel.

les métiers du tourisme et des loisirs



Arrêté de spécialité du 31 juillet 2003.  
J.O. 13 août 2003.

Pour plus d'information :  
[www.travail.gouv.fr](http://www.travail.gouv.fr) • [www.cncp.gouv.fr](http://www.cncp.gouv.fr)  
[www.afpa.fr](http://www.afpa.fr) • [www.deat.afpa.fr](http://www.deat.afpa.fr) • [www.tertiaire.afpa.fr](http://www.tertiaire.afpa.fr)

# L'emploi type de Animateur(trice) de Tourisme Local

## 3 activités type "cœur du métier"

### Organiser l'offre touristique d'un territoire.

- Apporter dans le cadre de la réalisation des projets un soutien technique aux prestataires touristiques locaux et aux partenaires institutionnels.
- Créer et animer un réseau de partenaires professionnels en relation avec les clientèles repérées en réalisant des opérations de communication interne.
- Proposer des actions de valorisation d'un territoire après évaluation du contexte local, du cadre réglementaire et des besoins des clientèles repérées.
- Composer les produits touristiques correspondant à l'approche marketing et préparer leur mise en marché en réalisant la cotation.

### 13 compétences clef



### Créer et animer des manifestations et des événements.

- Définir un concept de manifestation à caractère événementiel prenant en compte les atouts et les contraintes de l'environnement ainsi que le cadre réglementaire.
- Définir le budget prévisionnel d'une manifestation.
- Préparer l'organisation et encadrer l'animation d'une manifestation à caractère événementiel.
- Réaliser des supports de communication dans les médias, y compris en langue anglaise.
- Lancer des actions de communication, le cas échéant en anglais, avec différents partenaires professionnels.

### Assurer la promotion touristique et communiquer sur ses actions.

- Définir et budgétiser des actions de promotion et de commercialisation de produits touristiques.
- Agencer et exploiter un espace d'exposition, dans le cadre d'un salon professionnel et/ou grand public.
- Actualiser un site internet.
- Susciter et mettre en œuvre des actions de promotion, avec l'appui des prestataires, auprès des partenaires et des médias, le cas échéant en langue anglaise.

