

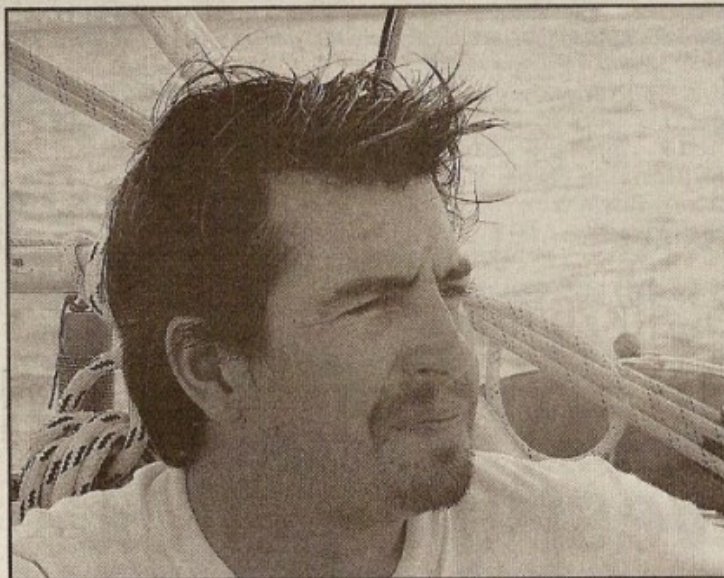
# Le Flagrant délire de Greg

Depuis Pleurtuit, les parents de Greg Prod'Homme aident leurs fils à réunir les 385 000 euros qui lui permettront peut-être de réaliser une première dans le monde de la voile : un tour du monde complet sur un catamaran de sport, en solitaire et sans assistance.

**P**ersonne dans l'histoire de la voile n'a encore tenté un tour du monde complet sur un catamaran de sport, en solitaire et sans assistance. Personne ? C'était sans compter Greg Prod'Homme et son *Flagrant Délire*, un SailingOne modelé pour courir le célèbre trophée Clairefontaine.

Le catamaran, de son ancien nom Bye Bye Brazil, a déjà fait ses preuves lors de précédents challenges en accompagnant les navigateurs Beto Pandiani et Igor Bely lors de traversées du Pacifique.

Le jeune homme de 33 ans, passionné de voile, n'en est pas à son premier défi non



**Le jeune homme de 33 ans, passionné de voile, n'en est pas à son premier défi.**

plus. Depuis que bébé il se balançait dans un hamac sur le bateau de son grand-père, Greg n'a qu'une idée en tête : naviguer et parcourir le monde. Depuis ses premiers cours de voile à Lancieux jusqu'aux nombreuses régates auxquelles il a participé autant en Bretagne qu'aux Antilles, où il habite à partir de 2001, son rêve ne le quitte

pas.

Aujourd'hui installé en Nouvelle-Calédonie, Greg finalise son projet dont l'objectif est de « *prouver qu'avec force et volonté de grandes choses sont encore possibles* ». La dimension écologique du projet tient également à coeur au jeune passionné « *utilisant le vent comme source principale*

*d'énergie et la force d'un seul homme comme moteur* ».

Le départ est prévu en avril 2010 de la Nouvelle-Calédonie à la Nouvelle-Calédonie en suivant la route des Tropiques sans dépasser les 30 degrés Nord et Sud. Ce tour du monde devrait durer un an et dix mois et compter de nombreuses escales, le navire n'étant pas habitable.

Mais les plus beaux rêves ont un prix et celui de Greg a un budget prévisionnel de 385 000 euros pour les deux ans. Le jeune homme, depuis la Nouvelle-Calédonie, et ses parents depuis leur maison pleurtuisienne tentent d'amener sponsors et partenaires à relever ce défi à leurs côtés. Le budget comprend aussi bien les frais matériels (bateau, voile, etc.), alimentaires que publicitaires.