

L'affiliation

www.FaireDuCashFacile.com

www.Revenus-Automatiques.com

(si vous n'êtes pas encore inscrit sur revenus-automatiques, sachez que vous **recevrez 70-90\$** par vente)

L'affiliation consiste à envoyer des visiteurs vers un site qui vend des produits. Si un de ces visiteurs s'inscrit, vous obtenez une commission/pourcentage sur la vente générée.

Ce concept est très puissant sur internet car votre clientèle est mondiale et il existe plusieurs moyens d'obtenir du trafic ciblé pour augmenter vos ventes en tant qu'affilié !

Un affilié génère plus de 50 000\$ par mois (il met les efforts nécessaires) ! Vous êtes la seule personne qui peut mettre une limite à vos revenus. Votre motivation et votre imagination peut vous mener très loin en tant qu'affilié.

Utiliser un système de CPC pour générer des revenus rapidement !

Les systèmes CPC (Coût Par Clic) sont des moyens rapides d'obtenir de la visibilité à grande échelle et rapidement.

Prenons exemple de Google AdWords et Facebook. Ceux-ci vous permettent d'obtenir des publicités sur les pages de résultats de recherches ainsi que les pages de contenu du réseau Google. Vous pouvez déterminer votre budget quotidien ainsi que le CPC que vous voulez utiliser pour chaque mot ou expressions.

Les systèmes les plus populaires pour le CPC sont les suivants:

adwords.com
facebook.com
adcenter.microsoft.com
searchfeed.com
abcsearch.com
trafficjunky.net
leadsandfeeds.com
bravenetmedia.com
search123.com
kanoodle.com
ezanga.com
findology.com
advertising.microsoft.com/canada/fr
adbrite.com
pricegrabber.com
LookSmart.com
bid4keywords.com

Comment générer des revenus avec l'affiliation et le CPC ?

On s'inscrit à Google Adwords (ou autre) pour obtenir de la publicité et par les faits même, les visiteurs qui cliqueront sur ces publicités seront redirigés sur votre page de vente. Si ceux-ci utilise le service sur votre page, vous obtenez des commissions !

Le concept est simple, non ? Cette technique peut vous enrichir très rapidement avec un système de CPC très performant.

Explications détaillées de Google Adwords

Tel qu'expliqué précédemment, Google AdWords est un système de CPC qui vous permet d'obtenir de la publicité sur le moteur de recherche Google.

Avant tout, vous devez ouvrir un compte AdWords, pour ce faire, vous pouvez cliquer sur le lien suivant :

Procédure pour ouvrir un compte AdWords:

ÉTAPE 1 SÉLECTIONNER LE TYPE DE COMPTE

Choisissez la solution qui vous convient le mieux

- Édition « Pour démarrer »**
Faites la promotion d'un seul produit ou service grâce aux options simplifiées. Recommandé pour ceux qui découvrent la publicité sur Internet. Accéder à tout moment à l'édition standard.



- Édition Standard**
Utilisez notre gamme complète de fonctions et fonctionnalités AdWords : options d'enchères avancées, campagnes multiples, suivi des conversions, etc. Recommandé pour les annonceurs Internet confirmés et les moyennes ou grandes entreprises.



Vous hésitez ? [Comparaison plus détaillée des options.](#)

Continuer»

Veillez choisir « Édition Standard » et cliquez sur « Continuer »

ÉTAPE 2 CLIBLER LES CLIENTS PAR LANGUE ET EMBLACEMENT GÉOGRAPHIQUE

Cibler les clients par langue

Quelles sont les langues parlées par vos clients ?

Maintenez la touche *Ctrl* ou *Commande* enfoncée pour sélectionner plusieurs langues.



Vous devez déterminer la langue utilisée par vos futurs clients potentiels. Si ceux-ci habitent la France, utilisez "Français" par contre, si vous ciblez le marché américain, utilisez "Anglais"

Cibler les clients par emplacement géographique

Quelle est la taille de la zone dans laquelle votre annonce doit apparaître ? Choisissez une option :

- Pays et territoires** - Vos annonces seront présentées à l'occasion des recherches lancées dans les zones sélectionnées.
- Régions et villes** - Vos annonces seront diffusées à l'occasion des recherches effectuées dans les régions ou villes que vous avez sélectionnées. (Option disponible seulement dans certaines zones.)
- Personnaliser** - Vos annonces seront diffusées pour les recherches réalisées dans un rayon donné autour de l'adresse de votre société ou d'un autre er défini.

[Comment le choix influence-t-il sur mes annonces ?](#)

« Retour » « Continuer »

Encore une fois, pour l'emplacement géographique, tout dépend de la clientèle que vous ciblez. En général, j'utilise toujours l'option « Pays et Territoires ».

Pour une campagne qui cible le marché canadien, j'utilise « Canada ». Vous pouvez sélectionner d'autres pays francophones tels que Maroc, France, Suisse, Belgique.

En prenant le temps de bien choisir ces options de langue et emplacement géographique, vous éviterez de payer pour de la publicité qui ne serait pas utilisée.

De plus, vos ventes par rapport à vos clics (taux de conversions) sera beaucoup plus élevée.

CONVERSION : synonyme de vente et ce terme est couramment utilisé dans le domaine du marketing sur le web pour classifié des produits.

TAUX DE CONVERSION : moyenne de clics nécessaires pour obtenir une conversion.

ÉTAPE 3 CRÉER VOTRE PREMIÈRE ANNONCE

À cette étape, vous devez composer votre première publicité. Cette publicité affichée sur le moteur de recherche Google. Vous aurez de la compétition ce qui oblige à vous démarquer si vous voulez réussir !

Par le fait même, vous comprendrez qu'il est très important d'avoir un bon texte dans votre publicité pour vous démarquer et obtenir plus de clics que vos concurrents.

Créer une annonce textuelle

Par exemple :

[Travail à la Maison](#)
Gagner 1000\$/jour à la maison
Travail Amusant sur internet
www.FaireDuCashFacile.com/***Votre

Titre :	<input type="text" value="Travail à la Maison"/>	25 caractères max.
Ligne de description 1 :	<input type="text" value="Gagner 1000\$/jour à la maison"/>	35 caractères max.
Ligne de description 2 :	<input type="text" value="Travail Amusant sur internet"/>	35 caractères max.
URL à afficher : ?	<input type="text" value="http://www.FaireDuCashFacile.com/***Votre"/>	35 caractères max.
URL de destination : ?	<input type="text" value="http://www.faireducashfacile.com/***VotrelD***"/>	1024 caractères max.

Lorsque vous avez Votre Lien d'affilié, vous devez rediriger vos visiteurs vers ce lien. Il est très important de ne pas faire d'erreurs dans le champ « URL de destination » car si votre lien d'affilié n'est pas inscrit correctement, vous n'aurez pas de commission !

Peu importe le texte que vous mettez à cette étape, vous pourrez toujours le modifier ultérieurement.

ÉTAPE 4 CHOISIR VOS MOTS CLÉS

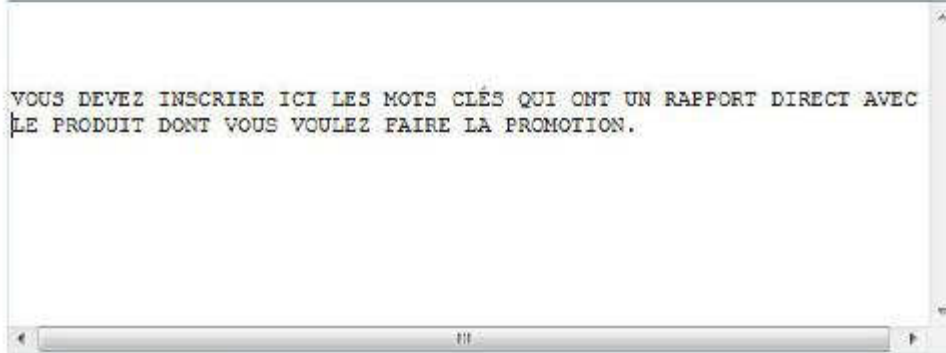
Cette étape est à mon avis la plus importante de tous ! Vous devez choisir les mots/expressions pour lesquelles vous voulez que votre annonce s'affiche.

Choisir les mots clés

Qui verra votre annonce ?

Votre annonce peut s'afficher lorsque les internautes cherchent les mots clés que vous choisissez ici "immobilier" si vous vendez des voitures, par exemple. Pour des résultats aussi pertinents que possible

Entrez autant de mots ou d'expressions spécifiques que vous le souhaitez, une par ligne :



VOUS DEVEZ INSCRIRE ICI LES MOTS CLÉS QUI ONT UN RAPPORT DIRECT AVEC LE PRODUIT DONT VOUS VOULEZ FAIRE LA PROMOTION.

« Précédent

Continuer »

Que signifient ces mots clés ? Si vous inscrivez « Faire de l'argent », cela signifie que si un usager de Google fait une recherche sur comment faire de l'argent, il y a de fortes chances que votre annonce soit affichée.

Il est donc important de prendre le temps de choisir de bons mots clés et de bonnes expressions. De cette façon, votre annonce s'affichera que pour des gens qui sont en lien direct avec le contenu du site.

Pour éviter de dépenser une fortune en publicité, je vous conseil fortement d'utiliser des expressions très précises. Une erreur très fréquente que l'on voit chez les débutants, est d'utiliser un mot très vague qui génère beaucoup de trafic – peu ciblé

Par exemple, vous faites la promotion d'un produit qui a comme sujet de faire de l'argent en ligne, n'utilisez surtout pas le mot « argent » seul. Ce mot va créer un trafic énorme sur votre publicité mais ce trafic risque peu de générer des ventes ! Vous dépenserez donc sans générer de revenus. Il serait préférable d'utiliser des expressions tel que « Revenus sur internet », « Gagner de l'argent sur internet », « Comment devenir riche » vous comprenez ?


Je vous conseil fortement d'utiliser le générateur de mots clé Google.

ÉTAPE 5 INDIQUEZ VOTRE BUDGET ET VOTRE CPC

Choisissez une devise

Effectuer les paiements pour ce compte à l'aide de : [Affi...](#)
Ce paramètre détermine uniquement comment vous effectuez votre règlement à Google, et non la manière.
Remarque : Ce paramètre ne peut plus être modifié une fois que vous avez activé votre compte.

Quel est le montant maximum que vous êtes prêt à dépenser, en moyenne, par j

Le budget quotidien  permet de contrôler vos coûts. Si la limite quotidienne est atteinte, la diffusion de l'annonce s'arrête, et non sa position. Vous pouvez augmenter ou diminuer ce budget quand vous le souhaitez.

Entrez votre budget quotidien : \$ (Utilisez ce format : 25,00 \$)  

[Comment mon budget affectera-t-il les performances de mes annonces ?](#)

Quel est le montant maximum que vous êtes prêt à payer chaque fois qu'un inte

Vous pouvez modifier la position de votre annonce en définissant un autre coût par clic (CPC) maximum que vous êtes prêt à payer chaque fois qu'un visiteur clique sur votre annonce. Vous pouvez modifier ce montant aussi souvent que vous le souhaitez.

Enchère de CPC par défaut : \$ (Minimum : 0,01 \$) 

[Vous souhaitez acheter le plus grand nombre de clics possible ?](#)

► [Afficher l'outil de prévision du trafic](#) - Entrez un CPC et consultez les prévisions de classement, de trafic et de coût par clic.

Trois points à prendre en compte :

- La diffusion de vos annonces ne débutera qu'une fois que vous aurez activé votre compte en respectant votre budget ou mettre votre compte totalement en veille.
- Votre budget définit le montant de vos dépenses. Si votre budget quotidien est de 5,00 €, par exemple, vous ne pouvez dépenser plus de 5,00 € par jour.
- Pour diminuer vos coûts, choisissez des mots clés plus précis, tels que *roses rouges* au lieu de *roses*.

« Précédent

Continuer »

Budget Quotidien : Vous devez indiquer ici le montant que vous voulez investir par jour en publicité.

Enchère de CPC par défaut : Il s'agit du coût par clic que vous êtes prêt à payer lorsqu'un visiteur clique sur votre annonce.

Lors de mes campagnes publicitaires, je débute toujours avec un CPC très bas (5 à 10 cents) et après quelques jours, je fait des ajustements, soit à la hausse, soit à la baisse !

Le but est d'avoir un CPC très bas tout en ayant beaucoup de visibilité. Moins de dépenses, plus de profits !

ÉTAPE 6 VÉRIFIER LES SÉLECTIONS

Vous y êtes presque, vous devez maintenant vérifier la langue parlée, l'emplacement géographique, votre annonce, vos mots clés, votre budget quotidien et vérifier votre CPC.

Rechercher

Vérifier les sélections

Nom de la campagne : Campaign #1

Langue(s) parlée(s) par vos clients : Français [Modifier]

Emplacement(s) géographique(s) de vos clients : • Canada [Modifier]

Devise : Dollars canadiens (CAD \$) [Modifier]

Budget : 100,00 \$ / jour [Modifier]

Nom du groupe d'annonces : Groupe d'annonces n°1

Annonces :

[Travail à la Maison](#)
Gagner 1000\$/jour à la maison
Travail Amusant sur internet
www.FaireDuCashFacile.com
[Modifier]

Mots clés : [Modifier]

comment devenir riche sur le web comment faire pour générer de l'argent sur le web

Enchère de CPC par défaut : CAD \$0.12 [Modifier]

Aimeriez-vous obtenir plus d'aide ?
Nous vous enverrons des annonces relatives à votre contrat de publicité avec Google. Sélectionnez les options que vous souhaitez :

Je souhaite que vous me proposiez des idées personnalisées en vue d'améliorer les performances de mes annonces

J'aimerais recevoir des bulletins d'informations périodiques AdWords contenant des conseils et des astuces

Comment avez-vous découvert Google AdWords ?

<sélectionner un(e)>

« Précédent » Continuer vers l'inscription »

Si tout est conforme, cliquez simplement sur « Continuer vers l'inscription ».

ÉTAPE 7 PARAMÉTRAGE DU COMPTE

Cette étape consiste seulement à indiquer votre adresse courriel qui vous servira ultérieurement à vous connecter sur votre compte Google AdWords.

Félicitation, votre compte Google AdWords est maintenant créé !

PROCÉDURES COURANTES SUR GOOGLE ADWORDS

Modifier les paramètres d'une campagne

- Langue parlé des futurs clients
- Emplacement géographique des futurs clients
- Votre budget quotidien
- Votre CPC

Sélectionnez votre campagne et cliquez sur « Modifier les paramètres »



Paramètres généraux

Nom de la campagne : argent sur internet

Date de début : 2008-12-20

Sera diffusée jusqu'à : Aucune date de fin
 2010 mars 20

Options de budget

Budget : \$ 100.00 / jour
 ▶ Afficher le budget recommandé | Comment mon budget affectera-t-il les performances de mes annonces ?

Mode de diffusion : Standard : diffuser les annonces à intervalles réguliers
 Accélééré : diffuser les annonces le plus tôt possible

Réseaux et enchères

Tous les types de réseaux : Enchère avec CPC maximum [Modifier la stratégie d'enchères](#)

	Afficher mes annonces sur :	Options : Enchère avec CPC maximum
Rechercher dans :	<input checked="" type="checkbox"/> Recherche Google <input checked="" type="checkbox"/> Partenaires de recherche <small>Exige la recherche Google</small>	<input type="checkbox"/> Préférences de positionnement
Contenu :	<input checked="" type="checkbox"/> Le réseau de contenu <input checked="" type="radio"/> Pages pertinentes sur l'intégralité du réseau <input type="radio"/> Pages pertinentes uniquement sur les emplacements ciblés	Statistiques démographiques : Afficher et modifier les options
Plate-forme :	<input checked="" type="checkbox"/> Ordinateurs portables et de bureau <input checked="" type="checkbox"/> iPhones et autres mobiles dotés d'un navigateur Internet complet Envoyer vos commentaires	Ces paramètres ne s'appliquent pas aux annonces au format mobile. Les annonces mobiles sont toujours diffusées exclusivement sur les appareils mobiles classiques, quels que soient les choix que vous effectuez ici. En savoir plus

Planification et diffusion

Planification des annonces : Désactivé. Annonces diffusées en permanence.
[Activer la planification des annonces](#)

Diffusion des annonces : Optimiser : afficher plus souvent les annonces les plus performantes (recommandé)
 Alternier : Afficher les annonces à tour de rôle

Public cible

Langues :

- Français
- Allemand
- Anglais
- Chinois (simplifié)
- Chinois (traditionnel)

 Maintenez enfoncée la touche *Ctrl* ou *Option* et cliquez sur les différents éléments à sélectionner. Les annonces doivent être écrites dans les langues ci-dessus.

Lieux : Ciblage actuellement : [Modifier](#)

- Belgique (Pays)
- Canada (Pays)
- France (Pays)
- Suisse (Pays)

[Comment le choix influe-t-il sur mes annonces ?](#)

Sur cette page, vous pouvez modifier les paramètres importants de votre campagne.

Vous pouvez aussi choisir si vous voulez une diffusion standard ou accéléré. Voici la description qui indique bien la fonction de chacune d'entre elle :

- Standard : diffuser les annonces à intervalles réguliers.
- Accélééré : diffuser les annonces le plus tôt possible.

Plus vos annonces seront vues, plus vous aurez de clicks et par le fait même plus de ventes !

Je vous conseil donc fortement d'utiliser l'option « Accéléré »

La deuxième option intéressante est le Réseau de contenu. En plus d'apparaître sur l'engin de recherche Google, vos annonces apparaîtront sur tout page qui utilise Google AdSense et qui est en lien avec vos mots clés.

Vous comprendrez que ce trafic est moins ciblé que le trafic généré sur l'engin de recherche Google. Il est donc important de mettre un CPC moins élevé pour le réseau de contenu. Vous devez donc cocher cette option pour pouvoir définir un CPC différent au réseau de contenu par rapport au CPC définit pour les recherches directes sur Google.

Comment faire de la pub sur Facebook en 10 minutes J'ai fait 490\$ en 14h

www.Faireducashfacile.com

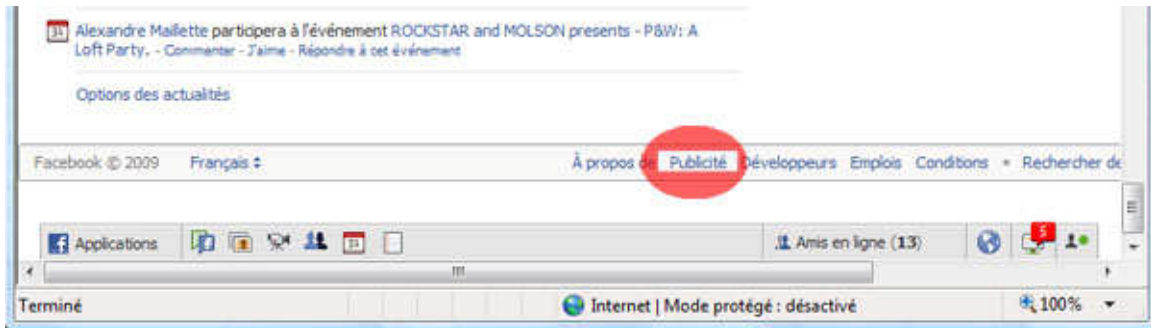
www.Revenus-automatiques.com

J'ai pris quelques minutes afin de créer ce petit ebook afin de vous montrer et vous enseigner comment faire de la **Pub** sur **www.Facebook.com**

C'est beaucoup plus simple que Google (adwords.com) et que Yahoo (overture.com), et d'ici 5-10 minute vos annonce seront déjà créés et fonctionnelles. Je vais vous montrer en quelques click comment Afficher vos Pub et attirer des centaines de visiteurs pour quelques dollars d'investissement.

Premièrement, rendez vous sur www.facebook.com , connectez vous à votre compte et descendez en **bas de la page complètement**.

Vous y retrouverez ceci et cliquez sur PUBLICITÉ comme indiqué en rouge :



Par la suite, cliquez sur **CRÉER UNE PUBLICITÉ** comme indiqué en rouge :



Ensuite vous pouvez créer votre annonce en **3 étapes** bien simples. Suivez attentivement les étapes et vous êtes à 5 minutes d'avoir votre annonce en ligne sur Facebook.com

Étape1 : ceci est seulement un exemple de pub que vous pouvez faire, donc ne copier pas directement tout ce que j'écris, soyez imaginatif, créatif et votre annonce sera unique, Voici l'étape 1, entrez les Informations nécessaires.

Votre publicité sur Facebook

3 étapes très simples.

▼

1. Concevez votre publicité

Titre de la publicité. 0 caractères restants.

Corps de la publicité. 33 caractères restants.

Image de la publicité. L'image sera redimensionnée pour tenir dans un espace de 110x80px.

[Supprimer l'image](#)

URL de destination. Exemple : <http://www.votresiteweb.com/>,

Gagner de l'Argent Rapide



Voici un exemple de pub que vous pouvez faire, soyez imaginatif afin qu'aucune pub ne soit identique !

Étape 2 : Choisir le Pays ou vous désirez faire de la publicité, il est seulement possible d'en choisir un à la fois, donc il vous faudra plusieurs annonce si vous désirez rejoindre le maximum de personne, sélectionnez ensuite les options comme vous le désirez :

2. Cible

Lieu :

Canada

- Partout
 Par région/département
 Par ville

Choisir le Pays ou vous désirez faire de la publicité, il est seulement possible d'en choisir un à la fois, donc il vous faudra plusieurs annonce si vous désirez rejoindre le maximum de personne

Âge :

18 - Tous

Sexe :

Homme Femme

Mots-clés :

Entrez un mot-clé

Formation :

- Tout
 Diplôme universitaire
 À l'université
 Au lycée

Lieux de travail :

Entrez une entreprise, organisation ou autre lieu de travail

Situation amoureuse :

Célibataire En couple Fiancé(e) Marié(e)

Intéressé(e) par :

Hommes Femmes

Langues :

Entrez une langue

Potentiel : **9 557 540**

I want to reach people age 18 and older in Canada.

Étape 3 : Inscrivez le nom que vous voulez donner à votre campagne ainsi que le budget que vous désirez investir chaque jour, vous pouvez exemple tout investir sur la même annonce, ou bien 10\$ par jour sur 4 annonces différentes exemple en Suisse, Belgique, Canada, France et autres. Payer par clic (CPC) est la meilleure option à mon avis. L'offre

conseillée : pour le prix par clic est à votre choix aussi, vous pouvez indiquer 0.10\$ autant que 1\$ par visiteur (clic)

Plus votre montant est bas, exemple 0.10\$, vous aurez plus de visiteur pour votre argent, donc 25\$/jours, vous aurez 250 visiteurs, par contre même si vous décidez de mettre 100\$ par jour, vous n'atteindrez probablement pas 1000 visiteurs, puisque c'est selon l'offre et la demande, plus vous aurez de visiteurs, donc vous devrez augmenter votre Offre a 0,20 ou 0,30\$ par visiteur.....Mais pour l'instant, mettez une mise (offre) a environ 0.15\$.

Ensuite cliquez sur **Continuer** en bleu.

3. Campagnes et tarification

Create a new campaign
 Choose an existing campaign

Nom de la campagne

Budget quotidien Quel est le maximum que vous souhaitez dépenser par jour ?
(minimum : \$1 USD).

Calendrier. Quand souhaitez-vous lancer votre publicité ?
 Passer ma publicité en continu à partir d'aujourd'hui
 Passer ma publicité uniquement aux dates indiquées

Payer par impression (cpm)
 Payer par clic (cpc)

Offre maximum (USD) Combien souhaitez-vous payer par clic ? (minimum : \$0,01 USD).
 Offre conseillée : 0.26 - 0.37 USD

[Continuer](#)

Ensuite vous voyez votre annonce, avec les statistiques pour chaque annonce,

Max bid (\$) = votre montant par clic

Imp = impression = Le nombre de personne qui ont vu votre annonce

Clic = Nombre de clic sur votre lien

TDC = c'est le pourcentage de clic par rapport au nombre d'Impression
 CPC = Cout moyen par clic, peut être moins cher que le montant que vous avez mit
 Dépense = Combien ca vous a coûté jusqu'à présent

Donc pour les dépenses, vous pouvez sélectionnez la Période : vous avez le choix soit :
 -Durée de vie de l'annonce (total depuis que l'annonce est activée)
 -Aujourd'hui
 -Hier
 -Semaine

Notifications

Aujourd'hui

- L'annonce 99% Gagne de l'Argent a été créée.

Hier

- 3 annonces ont été créées.
- La publicité 99% Gagne de l'Argent a été approuvé.

Dépenses

Aujourd'hui

24/02

23/02

22/02

21/02

Toutes les campagnes ▼ Période: Durée de vie de l'annonce ▼ Dernier

canada FR (actif) [modifier](#) Budget Quotidien **\$25.00**

Nom	Statut	Max Bid (\$)	Type	Imp.	Clics	TDC (%)	CPC Moy. (\$)
Gagnez de l'Argent Rapide	En attente d'examen	0,15	CPC	Votre annonce est en attente de validation. (?)			
Totaux				0	0	0,00	0,00

france (actif) [modifier](#) Budget Quotidien **\$25.00**

Nom	Statut	Max Bid (\$)	Type	Imp.	Clics	TDC (%)	CPC Moy. (\$)
99% Gagne de l'Argent	Actif	0,15	CPC	154 473	123	0,08	0,13
Totaux				154 473	123	0,08	0,13

Ajoutez Votre Carte de Crédit.....Allez dans **Facturation**

is Outils ?

ire des pubs

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 4 Simon Cossette Paramètres Déco

Gestionnaire de publicités | Pages | Rapports | Facturation | Courrier électronique | Aide

Notifications

	Dépe
Aujourd'hui	Aujour
■ La publicité Gagnez de l'Argent Rapide a été approuvé.	24/02
■ 2 annonces ont été créées.	23/02
Hier	22/02
■ 3 annonces ont été créées.	21/02

Toutes les campagnes ▼ Période: Durée de vie de l'annonce ▼

Facebook est supposé vous le demander automatiquement la première fois que vous créer une annonce, mais je vous montre quand même comment inscrire votre carte de crédit. Cliquez sur **Source de Financement**.

de facturation du compte

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 4 Simon Cossette Paramètres De

Gestionnaire de publicités | Pages | Rapports | Facturation | Courrier électronique | Aide

Compte » Récapitulatif des factures

Récapitulatif de facturation Sources de financement

Mois : février 2009 ▼

Date	Transaction	Description
Aucune facture ce mois-ci.		

Solde actuel ?
\$25.29

Limite quotidienne de dépenses ?
\$250.00

Ensuite cliquez sur **Ajoutez une Carte de Crédit**

[Retour aux campagnes de publicités](#)

Ajouter une carte de crédit

Type	Numéro	Date d'expiration
VISA	xxxxxxxxxxxx7032	05/2010

[Code de coupon](#)

Vous pouvez avec vos informations personnelles, payer vos annonces personnelles pour le site avec votre lien afin de faire de la promotion pour notre site. Pour terminer

Enregistrer la carte de crédit

Ajouter une carte de crédit

Prénom :

Nom de famille :

Type de carte de crédit :

Numéro de carte de crédit :

Date d'expiration :

Code de sécurité : (Qu'est-ce que c'est?)

Adresse de facturation :

Adresse de facturation 2 :

Ville :

État/Province/Région :

Code postal :

Pays :

Bien, j'espère que ces informations vous seront utiles. J'ai commencé à faire de la pub il y a seulement quelques jours sur Facebook, et lorsque je me suis levé ce matin, j'avais déjà 5 ventes, et 7 vente totales rendu a 14h00, à vous de voir si vous désirez faire pareil,

imaginez faire 7 vente x 70\$ en une journée.... Ca vous donne 490\$ donc presque 15 000\$ par mois

J'ai mit 4 annonces de 25\$ par jour, donc normal que j'aille beaucoup de vente, avec seulement 10\$ par jour, vous pouvez aussi en retirer un bon bénéfice....ca c'est sur !!!!!!!

FAIRE DE LA PROPTION GRATUITEMENT

Si vous ne pouvez pas utiliser AdWords, ne vous en faites pas ! vous pouvez utiliser plusieurs moyens pour faire de la promotion !

Vous pouvez en faire la promotion sur les forums de discussions, vous pouvez créer un blogs, vous pouvez aussi utiliser des sites d'annonces GRATUITES !

Par contre, n'oubliez pas d'indiquer votre lien d'affilié, celui-ci nous permet de savoir qui a référé un client !

Votre imagination peut vous permettre d'obtenir des milliers de visiteurs sans déboursier en promotion !

Bon Succès à tous !

Simon C.
(00)1-819-448-2226 Québec

Vous pouvez me rejoindre sur
moneybegood@hotmail.com
isisdistribution@hotmail.com