

## Comment manager en temps de crise

En ces temps de crise, la tendance est forte au repli sur soi, à vouloir couper dans les dépenses sous prétexte d'efficacité.

L'expert monétaire, Bernard Lietaer ([www.lietaer.com](http://www.lietaer.com)) nous rappelle que c'est par la diversité et la résilience, c'est-à-dire notre capacité à rebondir, qu'on stabilise un système. L'efficacité à l'excès rend le système au contraire plus fragile : exemple bien connu, il vaut mieux de nombreux clients qu'un seul gros.

Par ailleurs, la peur est mauvaise conseillère, elle paralyse. L'ambiance économique et sociale nous place nous et notre personnel dans la panique.

Nous aurions tendance à prendre des décisions de pure efficacité économique et financière à court terme, ce qui nous mène à la pénurie et à la catastrophe.

Nous avons au contraire besoin d'idées créatrices pour nous sortir de cette situation de crise. Il faut donc avant tout rassurer notre personnel, **oser la confiance**, afin de lui permettre de nous suivre dans cette énergie créatrice.

Ne portez pas seul le poids des décisions, faites appel à votre personnel, mettez-le dans le coup, créez une nouvelle dynamique, organisez des concours d'idées pour changer la crise en opportunités pour votre entreprise : Comment garder nos clients ? Comment en trouver d'autres ? Ceci devrait être l'affaire de tous.

Jouez la carte de la confiance en donnant plus d'autonomie à votre personnel et en déléguant tout ce qui peut l'être et gérez avec succès le curseur *contrôle- confiance*.

C'est en diminuant la panique et en accroissant l'engagement et la motivation de votre personnel que vous diminuerez les risques d'absentéisme et de burn-out et que vous augmenterez l'efficacité de chacun.

[www.mariechatelle.net](http://www.mariechatelle.net) – Tips Managers