



**Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OCTP)  
Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme ((IREST)  
Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le Tourisme (EIREST)  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne**

**SEMINAIRE  
mercredi 27 mai, de 9h à 14h30**

***Paris est-il toujours Paris ?***  
**Regards croisés de professionnels et d'universitaires  
sur une destination « capitale »**

Paris fait partie des destinations touristiques urbaines les plus anciennement établies. Dès les débuts du tourisme la ville attire pour ses monuments, sa culture, son offre commerciale, ses spectacles, ses scènes de rue, ses avenues mythiques ... Elle a construit très tôt une image forte dont elle profite - ou inversement qu'elle subit - toujours aujourd'hui et s'impose comme une ville-destination. La promotion de la ville s'est construite exclusivement sur son aspect intemporel. Paris est devenue une vitrine touristique et il en résulte un tropisme parisien établi.

Mais Paris est une destination qui a profondément remodelé son produit touristique au cours des dernières années. De grands aménagements urbains, de nouveaux équipements culturels, des événements inédits, proposent une image différente de la destination parisienne. Ils attirent les visiteurs vers de nouveaux quartiers et donnent à voir une autre manière de « vivre la capitale ».

Comment ces nouveaux lieux, ces nouvelles propositions de visite, voire cette nouvelle image urbaine, viennent-ils se superposer sur ceux plus anciennement établis ? Comment se construit et se dessine cette « géographie » du tourisme parisien ? Quelles temporalités inédites créent ces nouveaux moments forts liés à des événements culturels ou commerciaux ? De quelle manière l'offre actuelle d'infrastructures touristiques (hôtellerie, congrès, événements) contribue-t-elle à refaçonner l'image de la destination Paris ? L'information et la communication accompagnent-elles ces évolutions et innovations ? Quels sont les publics concernés ? Toutes ces nouveautés sont-elles en ligne et correspondent-elles aux attentes des nouveaux publics ?

Quelle est la capacité d'adaptation des opérateurs touristiques vis-à-vis de ces évolutions de la demande et de la concurrence, de plus en plus serrée des autres destinations urbaines ?

C'est autour de l'ensemble de ces questions, de surcroît posées dans le contexte économique actuel, que sera structurée la journée d'études et de réflexion coorganisée par l'IREST et l'OTCP. Elle réunira à la même tribune des professionnels et des universitaires qui se poseront la question de l'évolution de l'offre touristique parisienne dans le temps et dans l'espace.

# PROGRAMME PREVISIONNEL

(le programme définitif sera adressé aux personnes inscrites avant le 30 avril 2009

Il sera présenté sur le site de l'IREST, Paris 1 Panthéon-Sorbonne :

<http://www.univ-paris1.fr/ufr/irest-institut-de-recherche-et-detudes-superieures-du-tourisme/>

**9h : Enregistrement**

**9h30 : Accueil** (Paul Roll, Directeur de l'OTCP)

**9h45 : Introduction** (Maria Gravari-Barbas, Directrice de l'IREST, EIREST)

**Communications : 10h00- 13h30**

*Les interventions seront assurées par des professionnels et des universitaires. Conçues comme des interventions courtes, elles donneront lieu à des échanges et débats avec la salle.*

**Thématiques abordées :**

-L'image diachronique de Paris

-**Paris Palace**. La nouvelle offre hôtelière de luxe de Paris : quel impact ? Quels acteurs ?

-**Paris Shopping**. L'offre commerciale en tant que produit touristique

-**Paris Visite**. Nouveaux produits, nouveaux lieux

-Paris et tourisme, **industrie du passé ou du futur ?**

**Pause Café**

-Paris et sa **concurrence** en termes de tourisme urbain

-**Paris Ville Festive**

-Le tourisme dans **Paris Métropole**

-Paris, ville du **tourisme durable ?**

**13h30-14h30 : Discussion autour d'un apéritif-collation**

**Lieu : Office de Tourisme et des Congrès de Paris**

25, rue des Pyramides 75001 Paris

RER : Auber (ligne A)

Métro : Pyramides (ligne 7-14)

Journée ouverte au public dans la limite des places disponibles.

Réservation obligatoire, de préférence par mail ([rairest@univ-paris1.fr](mailto:rairest@univ-paris1.fr))

01 55 43 46 51

