

# BUNDESLIGA 2008/2009

## CLUBS, VERMARKTER, SPONSOREN

Club	Vermarktung	Trikotsponsor Summe/Jahr* Laufzeit bis	Ausrüster Laufzeit bis	Stadion Summe/Jahr* Laufzeit bis
Bayern München	Eigenvermarktung	Deutsche Telekom 25 Mio. Euro 2010	adidas 2013	Allianz Arena 6 Mio. Euro 2021
Werder Bremen	Eigenvermarktung (TV, neue Medien), Infront Germany (Banden), Sportfive (Trikot)	Citibank 7,5 Mio. Euro 2010	Kappa 2009	Weser-Stadion nicht vergeben
FC Schalke 04	Eigenvermarktung (Stadion, Trikot, TV, Neue Medien) Infront Germany (Banden) i.V.	Gazprom 15 Mio. Euro 2012	adidas 2012	Veltins-Arena 5 Mio. Euro 2015
Hamburger SV	Sportfive	Emirates 5,5 Mio. Euro 2009	adidas 2012	HSH Nordbank Arena 4,5 Mio. Euro 2013
VfL Wolfsburg	Eigenvermarktung	VW 5 Mio. Euro unbefristet	Nike 2009	Volkswagen-Arena 2 Mio. Euro unbefristet
VfB Stuttgart	Eigenvermarktung	EnBW 6 Mio. Euro 2010	Puma 2012	Mercedes-Benz-Arena 0,67 Mio. Euro 2038
Bayer Leverkusen	Bayer 04 Marketing GmbH in Kooperation mit Sportfive	TelDaFax 6 Mio. Euro 2010	adidas 2009	Bay-Arena 2,5 Mio. Euro unbefris. seit 2007
Hannover 96	Sportfive	TUI 3,5 Mio. Euro 2011 + Option	Under Armour 2012	AWD-Arena 2 Mio. Euro 2012
Eintracht Frankfurt	Sportfive	Fraport 5 Mio. Euro 2010	Jako 2009	Commerzbank-Arena 2 Mio. Euro 2015
Hertha BSC	Sportfive	Deutsche Bahn 8 Mio. Euro 2009	Nike 2015	Olympiastadion nicht vergeben
Karlsruher SC	Eigenvermarktung, analog.de (Club-Homepage)	EnBW 1,8 Mio. Euro 2009	Jako 2009	Wildparkstadion nicht vergeben
Vfl Bochum	Eigenvermarktung (TV, Neue Medien), Sportfive (Trikot), Infront Germany (Banden)	KiK 2 Mio. Euro 2009	Do You Football 2012	Rewirpower-Stadion 1,5 Mio. Euro 2011
Borussia Dortmund	Sportfive	Evonik Industries 8,5 Mio. Euro 2009	Nike 2009	Signal Iduna Park 4 Mio. Euro 2011
Energie Cottbus	Eigenvermarktung	enviaM 2 Mio. Euro 2009	Saller 2009	Stadion der Freundschaft nicht vergeben
Arminia Bielefeld	Sportfive	Krombacher 2,2 Mio. Euro 2010	Saller 2012	Schüco-Arena 0,65 Mio. Euro 2010
Bor. Mönchengladbach	Eigenvermarktung (Trikot, Banden, TV), Sportfive (Namensrechte Stadion)	Kyocera 2,5 Mio. Euro 2009	Lotto 2013	Borussia-Park nicht vergeben
1899 Hoffenheim	Eigenvermarktung	TV Digital 2,4 Mio. Euro 2010	Puma 2014	Hin-/Rückrunde: Carl-Benz-Stadion, Rhein-Neckar-Arena
1. FC Köln	Eigenvermarktung (TV), IMG (Namensrechte Stadion, Trikot, Banden, Neue Medien)	REWE 3,1 Mio. Euro 2010	Reebok keine Angabe	Rhein-Energie-Stadion 2,1 Mio. Euro 2010

\* Basissummen teilweise geschätzt

Quelle: SPONSORS