

ONZIÈME
ANNÉE
N° 1

PHILIPS BULLETIN



1^{er} AOUT
1938

COMMERCIAL DOCUMENTAIRE TECHNIQUE

PHILIPS



RADIO-CLAVIER

ONDES COURTES

MUSICALITÉ

1939

Avant-propos



Pour qui a visité les Usines PHILIPS Belges de Louvain, suivi la construction des récepteurs et assisté aux contrôles multiples et méticuleux de tous les éléments qui entrent dans la fabrication des châssis et des accessoires, la qualité des récepteurs Philips ne fait pas de doute.

Pour qui possède un Philips depuis des mois ou depuis des années, pour qui vend les Philips et en assure le service, cette qualité unique, corollaire du souci de perfection, est proverbiale.

Le récepteur Philips — récepteur de qualité — est un produit de fabrication belge. Il comporte les perfectionnements techniques les plus modernes et les plus sûrs. Il est construit par une main-d'œuvre belge dont l'habileté est depuis longtemps reconnue.

UNE NOUVELLE PERFORMANCE PHILIPS

Pour augmenter encore les possibilités de vente de nos Distributeurs Officiels et de nos Revendeurs, un grand effort vient d'être fait. Nous offrons au public, par leur intermédiaire, à des prix extrêmement intéressants, une nouvelle série de récepteurs : la « SERIE 3 ETOILES ».

Ces nouveaux récepteurs possèdent, outre les qualités inhérentes à la marque, les trois perfectionnements fondamentaux qui justifient cette appellation « SERIE 3 ETOILES ».

1^{re} étoile. — Une réception inégalée des ondes courtes.

2^e étoile. — Une automaticité idéale dans la recherche des stations.

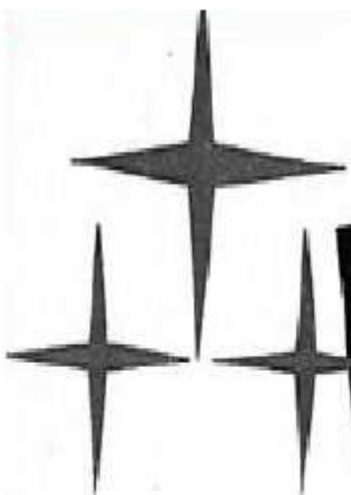
3^e étoile. — Une musicalité encore meilleure que celle qui a fait le succès de nos dernières séries.

Le présent Philips Bulletin constitue le « Vade Mecum du parfait revendeur des récepteurs de la « SERIE 3 ETOILES ». Il contient les renseignements complets permettant de mettre en valeur toutes leurs qualités. Il vous sera précieux et c'est pourquoi vous le conserverez soigneusement.

UNE POLITIQUE DE VENTE BASEE SUR UNE PHILIPS RADIO CONVENTION RENFORCEE

Avant de terminer cette préface, il me semble indiqué de me référer, une fois de plus, à la « Philips Radio Convention », en vigueur depuis 1935, base de toute la collaboration de Philips avec sa fidèle clientèle. Vous connaissez, Ami Revendeur, les conventions rigoureuses que nous nous sommes mutuellement engagés à respecter, vous savez combien elles ont été scrupuleusement observées en ce qui nous concerne et combien elles contribuent, malgré les vicissitudes du moment, à l'assainissement de notre marché.

Nous avons estimé que le moment était venu de renforcer cette idée de Philips Radio Convention en la complétant par un système de primes progressives accordées uniquement aux revendeurs installés et inscrits au registre du commerce qui auront assuré pendant tout le cours de la saison le respect du prix de vente et un bon « service » à leur clientèle.



Les 3 Étoiles Philips

3 perfectionnements fondamentaux

Depuis que PHILIPS construit, la technique radiophonique lui est redevable de nombreuses innovations sensationnelles, tant dans le domaine électrique que dans le domaine acoustique et dans celui de la construction proprement dite.

Rappelons, entre autres, le poste sur réseau en 1928 déjà, la syntonisation du 2511 par un unique bouton, le condensateur « lilliput » à isolateur céramique et les bobines de précision du Super-Inductance, le cadran micrométrique d'abord, le cadran basculant ensuite, sans parler du Monobouton et de l'auto-bloc.

Ces progrès sont caractéristiques du développement de la technique Philips.

On doit en conclure, et les preuves sont là, que les Laboratoires Philips sont toujours à la recherche de voies nouvelles et de solutions rationnelles, bien qu'originales.

Chacune de ces innovations marque un pas dans le progrès technique et Philips n'a jamais lancé une « nouveauté » vouée à l'oubli.

Ce sont ces perfectionnements de valeur indiscutable, réalisables seulement par une construction impeccable, qui inspirent confiance et aux commerçants et au public.

Pour la saison 1938-1939, Philips présente dans son nouveau programme 3 innovations d'importance, symbolisées par les 3 Étoiles qui constituent la base de sa nouvelle campagne de vente et de publicité.



Première étoile :

Ondes courtes : une réception vraiment magique des ondes courtes.

Désormais, l'heureux possesseur d'un récepteur de la nouvelle série ne dira plus : « Avec mon récepteur, je puis capter les ondes courtes » ; il s'enorgueillira de pouvoir dire : « Enfin, je puis avoir, en ondes courtes, d'excellentes réceptions, je puis écouter de la vraie musique venue par delà les océans des autres continents. »

Cette amélioration extraordinaire de la réception des ondes courtes est due, en ordre principal, à l'utilisation d'un pré-ampli équipé de la Silentode EF 8 de la série « Miniwatt » rouge économique.

Des ondes courtes sans bruit de fond assurent des possibilités de réception ignorées.



Deuxième étoile :

Radio-Clavier.

Grâce au « Radio-Clavier », c'en est fait des réglages difficiles lors desquels il fallait concentrer son attention à la fois sur le cadran, sur l'aiguille indicatrice et sur le contrôle visuel du réglage, tout en tournant le bouton de syntonisation du récepteur.

Avec le « Radio-Clavier », une pression du doigt suffit pour obtenir l'émetteur désiré.



Troisième étoile :

Musicalité.

La musicalité a fait l'objet de l'attention particulière du département électro-acoustique de nos laboratoires. Même les appareils bon marché étonnent l'oreille la plus exigeante par une reproduction équilibrée et absolument exempte de distorsion.

Dans les appareils de prix plus élevé, la qualité de la reproduction musicale est encore infiniment supérieure à celle, si appréciée déjà, des séries précédentes.